

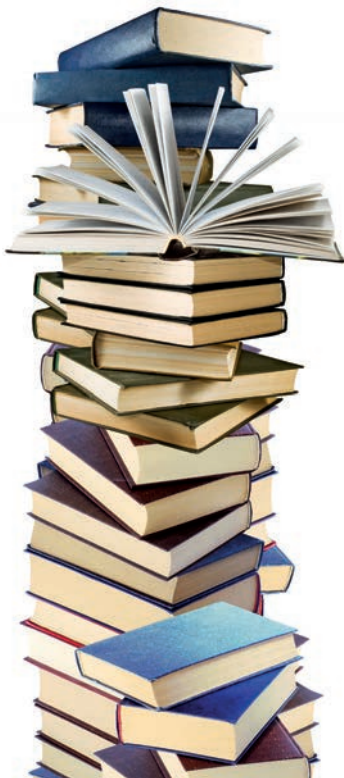
Ihr
BUCH
DER VERLAG
FÜR NEUE AUTOREN
BEI R. G. FISCHER

FÜNF JAHRZEHNTE
VERLAGSERFAHRUNG

BÜCHER MIT LIEBE,
LEIDENSCHAFT UND ERFOLG

R. G. FISCHER VERLAGS- UND IMPRINTGRUPPE

Inhalt



- 4 Ihr Manuskript ist fertig – Verlagssuche
- 5 Die Wahl Ihres Verlages
- 6 Jahrelange Zusammenarbeit
- 8 Der Ablauf unserer Zusammenarbeit (Herstellung)
- 10 Der Ablauf unserer Zusammenarbeit (Öffentlichkeitsarbeit)
- 12 Der Ablauf unserer Zusammenarbeit (Werbung)
- 14 Werbematerial
- 16 Buchmessen – national und international
- 18 Autorenstimmen über »ihren« Verlag
- 20 Presseschau
- 22 Der Kostenbeitrag
- 23 Der R. G. Fischer Verlag und die Umwelt
- 24 Tipps zur Einreichung Ihres Manuskriptes
- 26 Unsere Leistungen für Sie im Überblick

Ob Printausgabe, E-Book oder Hörbuch – wir sind für alle Publikationsformen Ihr kompetenter und verlässlicher Partner.

Impressum

© 2026 R. G. Fischer Verlags- und Imprintgruppe
Sontraer Str. 13, 60386 Frankfurt am Main

Alle Rechte vorbehalten

Fotonachweis: 123rf.com (dolgachov/cooperr007/dmitrydemidovich/proimagecontent/federicofoto/baranq)
fotolia.com, istockphoto, T. W. Klein



Verlegerin Anne Baumgartner

Liebe Leserin, lieber Leser,

dass wir fünf Jahrzehnte nach unserer Verlagsgründung zu den titelstärksten deutschen Buchverlagen und zu den Marktführern im Segment der Dienstleisterverlage zählen, erfüllt mich mit Stolz und großer Freude.

Heute stelle ich mich Ihnen als Verlegerin vor und kann sagen, dass man so etwas nicht alleine schafft. Dahinter stehen zuverlässige, hochmotivierte Mitarbeiter, denen die Arbeit Spaß macht und eine »Alt«-Verlegerin, die unseren Verlag zu dem gemacht hat, was er heute ist. An dieser Stelle sei allen aus tiefstem Herzen gedankt, die mitgebaut haben an unserem ideellen Verlagshaus, diesem Gebilde aus Büchern, Träumen, Botschaften und Erfolgen, das uns allen ein geistiges Zuhause voller Zauber und Strahlkraft gibt!

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen einen kleinen Einblick in unsere Arbeit geben und Ihnen unseren Verlag als kompetenten, erfolgreichen und seriösen Partner für die Veröffentlichung Ihres Buches vorstellen! Denn nicht weniger haben Sie verdient: Den bestmöglichen Partner für Ihr Manuskript zu finden, in dessen Erstellung Sie so viel Arbeit, Energie und Herzblut gesteckt haben. Einen Partner, der Ihr Werk zu einem wunderbaren Buch macht, es professionell im unübersichtlichen Buchmarkt einführt und es dort bestmöglich präsentiert!

Wir alle lieben Bücher und setzen uns für jeden Autor und jedes Buch mit unserer Erfahrung, unserem gebündelten Know-how und ganz viel Leidenschaft ein – Gerne begrüßen wir Sie in unserer großen Verlagsfamilie, der inzwischen über 4.500 Autoren, darunter viele Stamm-Autoren (siehe Seite 6/7), angehören.

Zu einem ersten persönlichen Kennenlernen bei uns in Frankfurt oder auf einer der Messen laden wir Sie herzlich ein!

Anna Baumgartner

Noch ein Wort speziell an die Damen

Im Folgenden verzichten wir bewusst auf das politisch korrekte, den Sprachfluss aber erheblich störende, »gendern«. Seien Sie uns bitte nicht gram – wir können gar nicht frauenfeindlich sein, denn unsere Verlags»mann«schaft besteht zum überwiegenden Teil aus Frauen. Wir alle freuen uns über jede neue Autorin und jeden neuen Autor gleichermaßen.

Ihr Manuskript ist fertig — jetzt suchen Sie einen Verlag

Professionell soll er arbeiten — Sie aber auch in einer persönlichen Atmosphäre betreuen.

Sie haben ein Buch geschrieben und suchen nun einen Verlag. Vielleicht haben Sie Ihr Manuskript schon an die großen, bekannten Verlage geschickt und von dort entweder keine Nachricht oder eine Absage bekommen. Diese Verlage haben sich zum Teil zu großen Konzernen zusammengeschlossen und verlegen vorwiegend »Hausautoren«, oder Lizenzausgaben von Titeln, die schon im Ausland Erfolg hatten. Man sagt, dass die Publikumsverlage von 5.000 unverlangt eingereichten Manuskripten nur ein einziges annehmen, d. h. auf eine Zusage kämen 4.999 Absagen.

So kann die Mehrheit neuer Autoren nur in mittleren und kleinen Verlagen unterkommen. Die Folge ist, dass auch diese Verlage mehr Manuskripte erhalten, als sie verlagsfinanziert publizieren können.

Zu den Buch- und Anthologieautoren bei R. G. Fischer zählen so bekannte Autoren wie Rose Ausländer, Christine Brückner, Elias Canetti, Ernesto Cardenal, Ingeborg Drewitz, Sarah Kirsch, Fritz J. Raddatz, Luise Rinser, der Schauspieler Horst Frank, der

Journalist Fritz René Allemann und der spanische Bestsellerautor Fernando Diaz-Plaja, der über 80 Bücher geschrieben hat und vier Jahre lang auf der spanischen Bestsellerliste vertreten war. Schon 1983 hat Said, Präsident des PEN Zentrums Deutschland (2000 bis 2002), sein Buch »Wo ich sterbe, ist meine Fremde« bei R. G. Fischer publiziert. Mitglieder und Vorsitzende von Landesverbänden der beiden großen Autorenverbände FDA (Freier Deutscher Autorenverband) und VS (Verband deutscher Schriftsteller in der Gewerkschaft ver.di) sowie des PEN (Jutta Schöps-Körber, Karl-Heinz Demuß, Günter Baum und Adam Zielinski) haben bei uns veröffentlicht.

**Wer bei R. G. Fischer publiziert,
befindet sich also in bester Gesellschaft.**

Unsere Autoren schätzen zum einen die sehr persönliche Arbeitsatmosphäre unseres Hauses, zum anderen die absolute Professionalität durch die Größe unseres Programms, denn wir zählen uns zu den titelstärksten deutschen Buchverlagen.



Die Wahl Ihres Verlages

**Manche Verlage kommen und gehen –
R. G. Fischer besteht seit fünf Jahrzehnten.**

Das Verlagsgeschäft ist ein faszinierendes Metier, in dem sich viele Anbieter tummeln, mehr und weniger seriöse, auch Schriftstellerverbände, Agenturen oder Akademien mit klangvollen Namen, die für viel Geld fragwürdige Leistungen anbieten.

Auch Print-on-Demand, bei dem nur Einzelexemplare auf Bestellung gedruckt werden, wirkt oft nur auf den ersten Blick preiswerter. Buht man zusätzlich notwendige Leistungen, steigen meist auch dort die Kosten beträchtlich. Überzeugen Sie sich selbst davon, welch hochwertige Qualität unsere Bücher im Vergleich zu so manch billiger Print-on-Demand-Ware haben.

Gleiches gilt für vielerlei Selfpublishing-Modelle. Auch hier ist es nicht damit getan, eine Datei in irgendeiner Datenbank einzuspeisen. Rechnet man Kosten und Zeitaufwand für Lektorat, Layout, Werbe- und Vertriebsarbeit hinzu, wird auch dieses Verfahren schnell recht teuer. Viele Buchhändler lehnen Selfpublishing-Titel ab, weil die Anbindung an Grossisten, die Buchhändlerische Abrechnungsgesellschaft BAG u. Ä. fehlt.

Maßgeschneiderte Publikationsmodelle

Sie sind uns nach vorheriger Terminabstimmung zu einem Besuch in unserem Büro oder an einem unserer Messestände herzlich willkommen. Haben wir uns entschieden, ein Manuskript anzunehmen, loten wir gemeinsam mit Ihnen sämtliche Möglichkeiten aus, um ein für Sie maßgeschneidertes Publikationsmodell zu finden. Viele Autoren, die bereits mehrere Bücher bei uns publiziert haben (bis zu 36!), bestätigen uns immer wieder, dass ihnen unser Verlag zur literarischen Heimat geworden ist, weil sie sich nicht nur sachlich korrekt, sondern in einer menschlich warmen Atmosphäre wie Freunde des Hauses behandelt und wertgeschätzt fühlen.



Autorenstimmen

» Die Zusammenarbeit mit R. G. Fischer bei der Veröffentlichung meines Buches »Vergessenes Gift« war durchweg professionell, zuverlässig und angenehm. Besonders positiv hervorheben möchte ich das professionelle Lektorat, die hervorragende Abstimmung mit der Werbe- und Grafikabteilung sowie die stets zeitnahe und umfassende Beantwortung meiner Fragen. Als Autor habe ich mich während des gesamten Veröffentlichungsprozesses bestens betreut und wertgeschätzt gefühlt. «

Jonah Corvin, Schriftsteller

» Herzlichen Dank für die sehr gute Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Team – Frau Wagner möchte ich besonders benennen. Sie haben mich Autorin sein lassen und mir wirklich jeden anderen Aspekt für eine Veröffentlichung abgenommen. Dabei war alles transparent, das schätze ich besonders. Ich wünsche dem R. G. Fischer Verlag viel Erfolg, tolle Bücher, die die Phantasie beflügeln, entspannen und das Leben bereichern. «

Sigrid Elli, Schriftstellerin

Jahrelange Zusammenarbeit

Gut betreute Autoren bleiben treu.



Sibylle Feuz

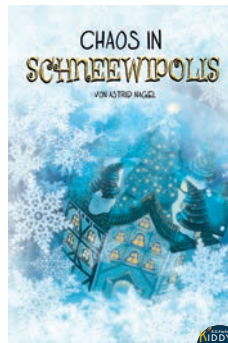
Sibylle Feuz wurde am 7. März 1959 in Solothurn/Schweiz geboren und wuchs in Basel auf, wo ihr Vater als Pfarrer tätig war. Sie studierte in Zürich Germanistik und arbeitete einige Zeit als Religionslehrerin. Seit 2008 sitzt sie wegen einer Querschnittslähmung im Rollstuhl. Sie interessiert sich für Philosophie und schreibt seit den neunziger Jahren regelmäßige Texte, auch viele Gedichte. **11 Bücher** sind im R. G. Fischer Verlag erschienen.



Hannelore Hau

Hannelore Hau wurde 1933 in Frankfurt am Main geboren. Die sympathische Großhandelskauffrau ist seit 1958 verheiratet, hat zwei Söhne und fünf Enkelkinder. Ihre Kinder leben im Ausland, so dass sie viel in der ganzen Welt unterwegs ist. 1988 erlebte sie in Australien einen Wombat in freier Wildbahn. Über dieses possierliche Tier schrieb sie 1989 ihr erstes Kinderbuch »Die Wombats«. Seit 1990 ist sie jedes Jahr Stammgast an unserem Messestand. Viele unserer Autoren sind ihr zu guten Freunden und Bekannten geworden. Inzwischen hat sie **15 Bücher** bei uns herausgebracht und wird zu vielen Lesungen und Veranstaltungen eingeladen.

Viele unserer Autoren haben mehrere Titel — bis zu 36! — bei uns publiziert. Auf diese Erfolge und dieses Vertrauen sind wir sehr stolz.



Astrid Nagel

Astrid Nagel, geboren 1952, arbeitete mehrere Jahre als Diplominformatikerin, bevor sie sich ihren Traum erfüllte und ihr erstes Buch schrieb. Mit spannenden Fantasiegeschichten, Theaterstücken und Mitschreibwettbewerben in verschiedenen Zeitungen begeistert sie eine immer größer werdende Schar junger Leser. Einige ihrer Bücher haben bereits mehrere Auflagen erlebt, »Der geheimnisvolle Adventskalender« ist in der 9. Auflage lieferbar und belegt regelmäßig in der Weihnachtszeit Top-Verkaufsränge bei Amazon. Insgesamt hat sie **8 Bücher** bei uns veröffentlicht.



Bernhard Thurn

Dr. Bernhard Thurn ist Oberstudienrat i. R. Er studierte Erziehungswissenschaften, im Zweitstudium Germanistik, Philosophie und Pädagogik. Er war lange Jahre Lehrer und Schulleiter, später an pädagogischen Instituten und in der Lehrerbildung tätig. Promotion zum Dr. phil. in Germanistik. Er war Lehrbeauftragter im Bereich Grundschul- und Theaterpädagogik an der Universität Frankfurt. Thurn veröffentlichte mehrere Erzählungen und Romane für Kinder und Erwachsene. Er hat **9 Bücher** bei uns veröffentlicht.

Der Ablauf unserer Zusammenarbeit

innovativ und professionell

Die Herausgabe eines Buches gliedert sich in verschiedene Phasen: Zunächst schicken Sie uns Ihr Manuskript (als Datei oder Papierausdruck) und ein Exposé (kurze Inhaltsbeschreibung) sowie Ihre Vita (kurzer Lebenslauf) zur Prüfung zu (siehe auch Seite 24/25). Diese Unterlagen behandeln wir selbstverständlich absolut vertraulich. Wir prüfen für Sie völlig kostenlos in unserem Eingangslektorat, ob wir einen Markt für Ihr Werk sehen. Es ist nicht schlimm, wenn Ihr Manuskript fehlerhaft getippt ist: Es zählt nur »die Story an sich« und ob sich nach entsprechender Lektoratsbearbeitung daraus ein interessantes Buch machen lässt.

Hoher verlegerischer Anspruch

Von rund 5.000 jährlich eingereichten Manuskripten schicken wir schon nach dem ersten Durchblättern einen Teil an die Autoren zurück, weil sie z. B. Pornographie, Gewalt oder einseitige politische Extreme zum Thema haben. Die verbleibenden Manuskripte werden intensiv geprüft und in der Lektoratskonferenz diskutiert.

Den Autoren der Werke, die mehrheitlich oder einstimmig von der Lektorenkonferenz zur Aufnahme in unser Programm empfohlen werden, machen wir Veröffentlichungsangebote: für gedruckte Bücher in unterschiedlichen Reihen, für E-Books, Hörbücher, Anthologiebeteiligungen oder Online-Veröffentlichungen. Wir bieten also eine breite Palette unterschiedlichster Publikationsmöglichkeiten und für jedes Budget etwas Passendes an. Unsere Angebote sind in gewissem Maße verhandelbar, denn wenn sich in einer Buchkalkulation eine Variable ändert, ändern sich auch die anderen. Setzt man z. B. den Ladenpreis höher, stärkt das unsere Einnahmenseite. Es darf sich natürlich nicht um einen viel zu hohen Preis handeln, der das Buch unverkäuflich machen würde. Verwenden wir eine etwas kleinere Schrift, vergrößern den Satzspiegel (bedruckte Fläche einer Seite) oder reduzieren den Durchschuss (Abstand zwischen den Zeilen), so dass wir mehr Text auf eine

Buchseite bekommen und daher weniger Seiten drucken müssen, reduziert das unsere Kosten. Durch Erhöhung der Einnahmen einerseits oder Reduzierung der Kosten andererseits können wir oft den erforderlichen einmaligen Publikationskostenbeitrag senken. Auch die vorgesehene Werbung, die immer den größten Posten in einer Buchkalkulation ausmacht, hat enorme Bedeutung für die Ausgestaltung unserer Angebote. Bei der heutigen Flut von jährlich ca. 100.000 neuen Büchern reicht es nicht mehr aus, ein Buch zu drucken, sondern es muss auch zeit- und damit kostenintensiv beworben werden, wenn es sich verkaufen soll.

Publikationsvertrag

Haben Sie sich entschlossen, uns Ihr Werk anzuvertrauen, fertigen wir den Publikationsvertrag für Sie aus. Film-, Übersetzungs- und sonstige Rechte verbleiben bei Ihnen, so dass Ihnen eventuelle spätere Einnahmen daraus zu 100 % zufließen. Nur wenn Sie uns zu gegebener Zeit mit der Wahrnehmung solcher Nebenrechte für Sie beauftragen, teilen wir die Einnahmen daraus: meist 80% für Sie, 20% für uns.

Sympathische Arbeitsatmosphäre

Trotz der Größe unserer Verlagsgruppe herrscht bei uns eine sehr persönliche, warme Arbeitsatmosphäre. Das bestätigen unsere Autoren immer wieder. Während der gesamten Herstellungsphase haben Sie einen festen Ansprechpartner bei uns, der Sie betreut, ebenso später in der Werbe- und Vertriebsabteilung. Vor Beginn der Arbeiten schicken wir Ihnen den sogenannten »Wunschzettel«, mit dem wir Sie zu bestimmten gestaltungstechnischen Details und Ihren Vorstellungen befragen, um Ihre Wünsche so weit wie möglich berücksichtigen zu können. Sie geben uns vor, wie weit der Lektor in Ihren Text eingreifen darf, Sie wählen eine Buchschrift aus, die Ihnen am besten gefällt, Sie entscheiden mit, wie die Buchseiten und das Cover gestaltet werden usw.

Herstellung

Während der gesamten Herstellungsphase haben Sie einen festen Ansprechpartner, der Sie betreut, ebenso später in der Werbe- und Vertriebsabteilung.

Lektorat

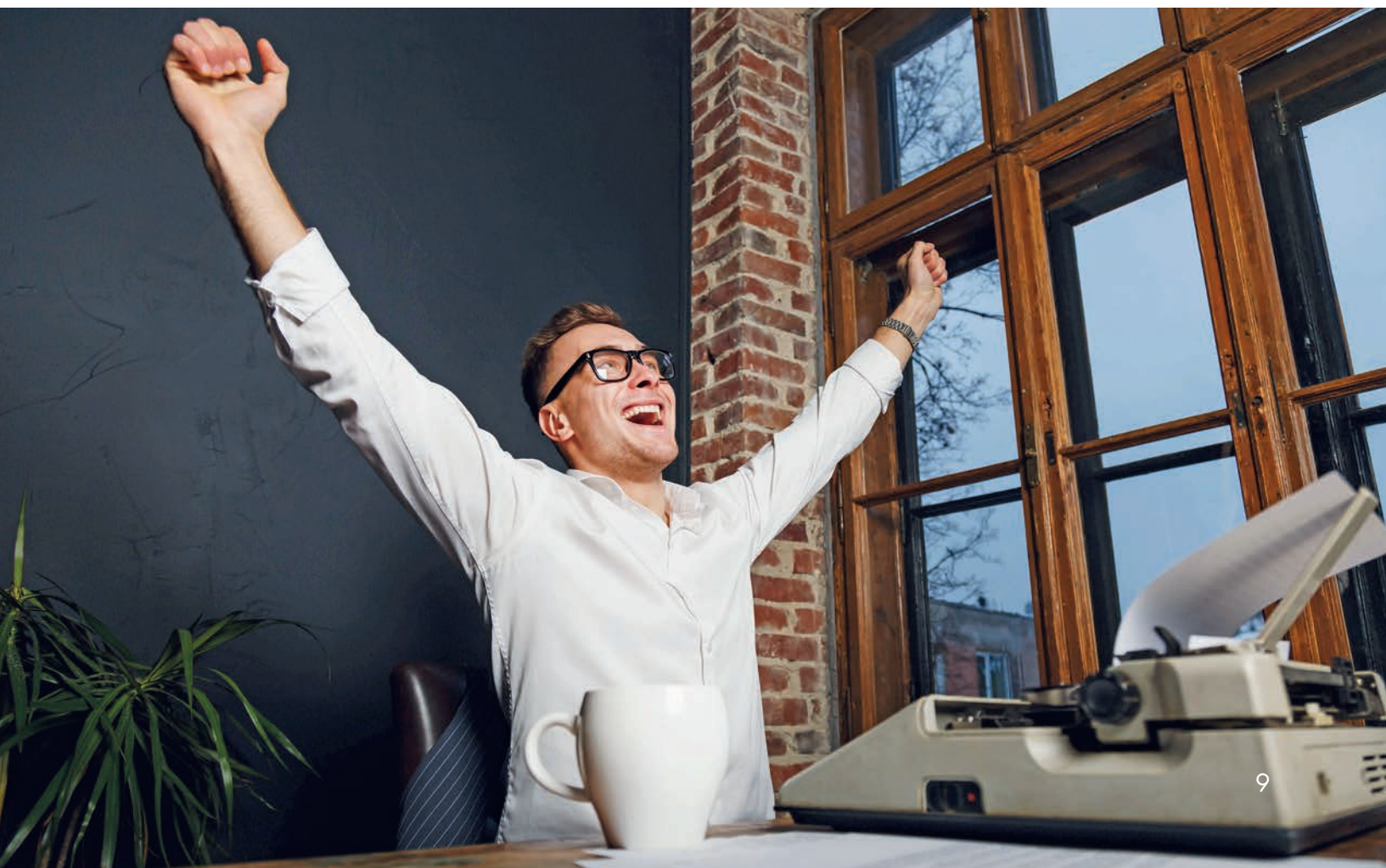
Nach Vertragsabschluss erfährt das Manuskript eine intensive, sorgfältige Lektoratskorrektur. Die vom Lektor in Ihrer Datei vorgenommenen Korrekturen prüfen Sie. Die von Ihnen freigegebene Datei bildet die Basis für das sich anschließende Layout des Buches. Neben unserem hauseigenen Lektorat beschäftigen wir mehrere versierte Lektoren in freier Mitarbeit, so dass wir auch im Bereich Lektorat stets zügig arbeiten können. Wichtig ist uns, dass die »Chemie« zwischen Autor und Lektor stimmt und dass jedes Werk von einem Lektor bearbeitet wird, der für das jeweilige Genre besonders qualifiziert ist. Durch die Funktion »Änderungen nachverfolgen« können Sie danach genau sehen, was wie geändert wurde und Änderungen, die Sie nicht akzeptieren möchten, wieder rückgängig machen – schließlich soll es Ihr Buch blei-

ben und nicht das des Lektors. Auch schätzen Autoren an unserem Verlag, dass ihr Text nicht gegen ihren Willen radikal verändert wird, ohne dass sie etwas dagegen unternehmen können.

Maschinenschriftliche oder handschriftliche Manuskripte werden in einem Arbeitsgang mit der Lektoratskorrektur neu erfasst und Sie erhalten eine Datei oder einen Papierausdruck zur Kontrolle, bevor wir die Buchseiten layouts, d. h. satztechnisch in der ausgewählten Buchschrift gestalten. Von diesen Seiten erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Überprüfung und Druckfreigabe (Imprimatur).

Layout

Unsere erfahrenen Layouter nutzen alle gestalterischen Möglichkeiten unserer Profi-Layoutprogramme, um Ihr Buch schön und angenehm lesbar zu gestalten.



Der Ablauf unserer Zusammenarbeit

innovativ und professionell

ten. Sobald Ihr Buchtitel feststeht, machen wir uns an die Umschlaggestaltung. Dafür verwenden wir gern Bildmaterial von Ihnen (Sie müssen daran die Rechte besitzen) oder aus Bilddatenbanken. Je nach gewähltem Vertragsmodell erhalten Sie entsprechend viele Entwürfe zur Auswahl. Auf die hintere Umschlagseite drucken wir, wenn Sie einverstanden sind, ein schönes Foto von Ihnen sowie eine Kurzvita, außerdem einen neugierig machenden Text über das Buch, den Sie selbst verfassen können, den aber auch unser Lektor formulieren kann.

Druck und Bindung

Und dann dauert es nur noch wenige Wochen, bis Sie das erste Exemplar Ihres Buches in der Hand halten. Sie werden sicher genau dasselbe tun, wie

wir auch, wann immer ein neues Buch angeliefert wird: es aufklappen, die Nase hineinstecken und den unvergleichlichen Duft von gutem Papier und Buchbinderleim genießen, dem Geräusch beim Durchblättern lauschen, mit den Fingerspitzen über den schönen Umschlag streichen – und sich freuen über ein mit Know-how und viel Liebe gemachtes Buch. Während der Herstellungsarbeiten und später in der Werbe- und Vertriebsphase haben Sie in unserem Hause jeweils einen persönlichen Ansprechpartner. Wir räumen unseren Autoren weitgehende Mitspracherechte bei der Gestaltung ihrer Werke ein, denn naturgemäß liegt es den meisten Autoren sehr am Herzen, in welcher Schrift ihr Buch gesetzt wird oder welche Farbe und Gestaltung der Umschlag erhält.



Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit

In Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir ein individuelles Werbekonzept, um Ihren Titel optimal auf dem Buchmarkt zu platzieren.

Pressearbeit

Noch während Ihr Buch entsteht, stimmen wir mit Ihnen die Pressearbeit ab und entwickeln mit Ihnen gemeinsam ein individuelles Konzept: welchen Zeitungen und Zeitschriften, Rundfunk- und Fernsehanstalten und sonstigen Multiplikatoren das Buch zur Besprechung angeboten wird oder wer mit Werbematerial versorgt werden soll. Wenn Sie möchten, sprechen wir gezielt den Buchhandel in Ihrer unmittelbaren Umgebung und die Lokalpresse an. Das alles hängt auch ein wenig davon ab, ob Ihnen Öffentlichkeitsarbeit liegt. Ein »Autor zum Anfassen« erreicht leichter Medienresonanz und fördert damit den Absatz seines Buches.

Eine Kontaktaufnahme mit der örtlichen Presse lohnt fast immer, denn viele Zeitungen berichten gern darüber, dass »einer unserer Bürger« ein Buch veröffentlicht hat und bringt ein Interview mit Foto und Buchbesprechung. Solche Artikel werden wiederum von anderen Zeitungen wahrgenommen, und so kann es geschehen, dass weitere Interviewanfragen und Einladungen zu Lesungen oder Veranstaltungen kommen. Aus anfänglich kleinen Kreisen können so durchaus große werden.

Wir speichern für jedes Buch bestimmte Schlagworte (so, wie auch Google das Internet ständig nach solchen Schlagworten durchsucht und daraus »Treffer« generiert) und sichten Hunderte von jährlichen Veranstaltungen (Messen, Symposien, Veranstaltungen wie Hessentag u. Ä.), um über das Internet und die sozialen Netzwerke für Titel Werbung zu machen, die thematisch passen.

All diese Tätigkeiten kosten sehr viel Arbeitszeit, so dass sich immer wieder zeigt: nicht die rein technische Herstellung eines Buches ist der größte Kostenfaktor, sondern Werbung, PR und Vertriebsarbeit. Drucken lassen kann man ein Buch relativ schnell und preiswert bei jedem x-beliebigen Anbieter. Doch wenn die Werbemaschinerie im Hintergrund nicht vorhanden ist, wird ein Buch den Weg in die Öffentlichkeit nicht finden.

Internationales Parkett

Geeignete Themen bieten wir ausländischen Verlagen zur Übersetzung und Filmgesellschaften zur Verfilmung an. Besonders freut es uns immer wieder, wenn Verlage wie Ullstein, Herder oder Weltbild die Taschenbuch- oder Hardcoverrechte an Titeln von uns übernehmen, denn damit öffnet sich für die Autoren die Tür zu noch größeren Auflagen und einer noch größeren Leserschaft. Das Sprungbrett für solche Erfolge schaffen wir, indem wir diesen Autoren die Möglichkeit der Erstpublikation bieten. Die Meldung an diverse Datenbanken bewirkt u. U. Lizenznutzungen Ihres Buches und das Internet bietet immer neue und zusätzliche Wege, auch auf dem internationalen Medienparkett wahrgenommen zu werden. Titel von uns wurden schon in viele Sprachen übersetzt: Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch, Polnisch, Portugiesisch und Chinesisch.

Öffentlichkeitsarbeit

Selbstverständlich sollte in der Öffentlichkeitsarbeit auch das Thema »Autoren-Lesung« (siehe auch Seiten 12/16) nicht zu kurz kommen. Wir bieten unseren Autoren bei Interesse Lesemöglichkeiten an, u. a. auf den großen Buchmessen (z. B. »Leipzig liest«). Daraus ergab sich z. B. einmal die Anfrage eines Automobilkonzerns, ob wir 160.000 Exemplare eines Bändchens mit weihnachtlichen Gedichten zu Geschenkzwecken liefern könnten. So viele Exemplare hatten wir zwar nicht vorrätig, doch für eine solche Bestellung wirft man gern die Druckmaschine an ...

Noch während Ihr Buch in der Druckerei ist, setzt sich unsere Werbe- und Vertriebsabteilung mit Ihnen in Verbindung, um im Rahmen des von Ihnen gewählten Vertragsmodells ein optimales Werbekonzept für Ihr Buch zu entwickeln. Wir stimmen die Werbetexte mit Ihnen ab und Sie können in der Regel mitbestimmen, wie Ihr Werbeflyer gestaltet wird (siehe Seiten

Der Ablauf unserer Zusammenarbeit

innovativ und professionell

14/15). In den von uns genutzten Datenbanken sind nach diversen Kriterien geordnet über 650.000 ständig aktuell gehaltene Adressen für die Werbung gespeichert (Buchhandel, Bibliotheken, Vereine, Printmedien, Rundfunk und Fernsehen, Regierungsstellen und Ämter, Literaturkritiker, Direktabnehmer u. v. m.).

Vertrieb, Buchhandel, Internet

Wir verkaufen unsere Titel hauptsächlich über den Buchhandel, die großen Barsortimente (Buchgroßhändler) und das Internet. In der Regel sind unsere Bücher von jeder Buchhandlung kurzfristig zu beschaffen. Unsere Bücher lassen wir von einem professionellen Dienstleister, der Verlagsauslieferung Herold Fulfillment, ausliefern. Bestellen können Sie Bücher natürlich auch bei uns (online, per E-Mail oder telefonisch).

Jedes unserer Bücher wird nach Erscheinen für den Zeitraum von mindestens vier Wochen auf den Startseiten unserer Homepage auffällig präsentiert.

Wir stellen für Neuerscheinungen einen Flyer in Postkartengröße oder im DIN-Lang-Format her, der in großer Anzahl verteilt wird. Oft fassen wir auch mehrere vom Thema her zusammenpassende Neuerscheinungen und ältere Titel zusammen, so dass auch ältere Titel immer wieder beworben werden und von der Vielzahl unserer Titel und Werbeaktivitäten profitieren. Unsere Neuerscheinungen zeigen wir ausgewählten Buchhandlungen, Grossisten (Barsortimenten), Bibliotheken, Medien, Verbänden und Institutionen und stets auf dem aktuellsten Stand über die Datenbank des VLB – »Verzeichnis lieferbarer Bücher« sowie bei www.buchhandel.de an. Zusätzlich kann Ihr Titel mit Textvorstellung und Coverabbildung in unsere Homepage und unseren Online-Bookshop aufgenommen werden, ebenso in die Datenbank des VLB. Es ist auch möglich, größere Textteile unserer

Bücher in Internet-Bibliotheken einzustellen, sozusagen als »Appetithäppchen«.

Jeder unserer Titel erhält eine ISBN (Internationale Standard-Buch-Nummer), mit der er weltweit auffindbar ist.

Lesungen und Buchmessen

Wir arbeiten mit internationalen Exportbuchhandlungen sowie dem Buchhandel in der Schweiz und in Österreich zusammen, melden unsere Titel an einschlägige Bibliographien, schlagen sie für die Teilnahme an Literaturwettbewerben und Ausschreibungen vor, beschicken Ausstellungen, Messen und Lesungen im In- und Ausland. Selbstverständlich sind wir jedes Jahr mit eigenen Ständen auf den wichtigen Buchmessen vertreten, wo wir unsere Neuerscheinungen und wichtige Titel aus unserer Backlist präsentieren. An kleineren Messen und Buchausstellungen beteiligen wir uns optional wie auch an ausgewählten großen, internationalen Ausstellungen, wie z. B. der Buch Wien.

Einmal jährlich drucken wir ein Neuerscheinungsverzeichnis, das in großer Anzahl verteilt wird, auch in jeweils aktuellen Pressemappen.

Langfristige Werbung

Zusätzliche und aktuelle Werbemöglichkeiten können unsere Autoren stets »tagesfrisch« in einem geschützten Bereich unserer Homepage ansehen, für den sie einen Zugangscode erhalten. Dort informieren wir u. a. über eine Vielzahl individueller Werbemaßnahmen, Lesungen und laufende Literaturwettbewerbe, an denen sie sich bei Interesse beteiligen können. Gern sind wir unseren Autoren dabei behilflich, Mitglied in der Verwertungsgesellschaft Wort (österreichische Autoren in der Litera Mechana, schweizerische in der Pro Litteris-Teledrama) und in der Künstlersozialkasse (KSK) zu werden. Viele

Werbung, Marketing

Werbung ist das A und O.

Ohne Werbung verkauft sich kein Buch.

unserer Autoren sind Mitglieder in einem der beiden großen Autorenverbände, dem VS (Verband deutscher Schriftsteller in der Gewerkschaft ver.di) oder dem FDA (Freier Deutscher Autoren-Verband), wir sind u. a. Mitglied im renommierten Börsenverein für den Deutschen Buchhandel in Frankfurt.

In fünf Jahrzehnten Verlagsarbeit haben wir vielfältigste und enge Kontakte im In- und Ausland geknüpft: zu Journalisten in Presse, Rundfunk und TV, zum Buchhandel, zu Kritikern, Bibliotheken, Institutionen und sonstigen Multiplikatoren. Diesen reichen Fundus nutzen wir umsichtig und effektiv für unsere Bücher, denn Werbung ist das Herzstück unserer Arbeit. Der Erfolg unserer Autoren ist unser schönster Erfolg als Verlag.

Autorenstimmen

» Als Jung-Autor (83 J.) habe ich in Zusammenarbeit mit dem R. G. Fischer Verlag meine Bücher Eis C, Eis V, Eis R erstellt. Der Vertrag legte den Grundstein für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Die anschließenden Lektoratsarbeiten erfolgten sehr zügig und verständlich, ohne jegliche Auseinandersetzungen. Die Cover entstanden ebenfalls in zügiger Arbeitsweise. Ein Hin und Her war nicht erforderlich. Die Buchrückentexte und Flyer erhielten ebenfalls meine umgehende Zustimmung. Die Zusammenarbeit mit dem gesamten Team des Verlages war in allen Bereichen von Vertrauen, Akzeptanz und zügigem Unterstützungswillen geprägt. Hervorzuheben ist auch die Aufgeschlossenheit, meine Bücher mit etlichen unangenehmen, aber wahren politischen Sachverhalten zu verlegen. Das sind alles sehr empfehlenswerte Grundlagen für jeden Autor. «

Karl Dame, Schriftsteller



Werben mit R. G. Fischer — exklusiv und hochwertig.

Werbematerial

Nachdem aus Ihrem Manuskript ein qualitativ hochwertig gefertigtes Buch geworden ist, arbeiten wir gemeinsam daran, Ihr Werk einem großen Publikum vorzustellen und es bekannt zu machen. Professionelle und individuell abgestimmte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind dabei das A und O.

Neben unseren zahlreichen Kontakten zu Medien und Buchhandel möchten wir auch das direkte regionale Umfeld des Autors ansprechen. Das gelingt umso besser, je mehr sich der Autor selbst beteiligt und bereit ist, vor ein Publikum zu treten, Lesungen auf Messen, Ausstellungen und in Buchhandlungen zu halten oder für Interviews zur Verfügung steht — ein »Autor zum Anfassen«. Daher sind Sie herzlich dazu eingeladen, sich in Ihrer Umgebung aktiv an der Bewerbung und Vermarktung Ihres Buches zu beteiligen.



Werbeseiten in unserem Neuerscheinungsverzeichnis

Sie können optional zu dem Ihnen vertraglich zugesicherten Werbematerial zusätzlich diverse hochwertige Drucksachen bestellen (Poster, Post-, Visiten- oder Einladungskarten, Lesezeichen, Aufkleber, Anstecknadeln, Kugelschreiber und vieles mehr). Dieses Werbematerial wird mit Ihnen abgestimmt und farblich, inhaltlich und optisch passend zu Ihrem Titel gestaltet. Auch in unseren Neuerscheinungsverzeichnissen kann Ihr Buch durch spezielle Anzeigen besonders hervorgehoben werden (siehe oben).



Sie sind herzlich dazu eingeladen, sich in Ihrer Umgebung aktiv an der Bewerbung und Vermarktung Ihres Buches zu beteiligen.



Buchmessen

national und international



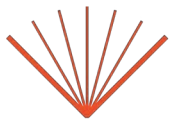
Die jährlich stattfindenden großen deutschen Buchmessen in Leipzig und Frankfurt bieten Fachbesuchern und dem breiten Lesepublikum einen umfassenden Überblick über die aktuellen Neuerscheinungen, literarische und technische Trends und neue Autoren auf dem deutschen und internationalen Buchmarkt. Hier ist alles vertreten, was in der Branche Rang und Namen hat und auf Schritt und Tritt kann man neue Entdeckungen machen. Mit zahlreichen Veranstaltungen wie Lesungen, Signierstunden und Podiumsdiskussionen locken die

Messen das Publikum nicht nur auf das Messegelände selbst, sondern in der ganzen Stadt finden zu Buchmessezeiten interessante Events rund um das Buch statt – überall kann man in Kontakt mit »Autoren zum Anfassen« kommen und hat Gelegenheit, sich Bücher signieren zu lassen.

Als renommiertes und traditionsreiches Verlagsunternehmen präsentiert sich die R. G. Fischer Verlags- und Imprintgruppe auf den großen nationalen Buchmessen mit eigenem Messestand sowie auf kleineren



Die Neuerscheinungen der Bücherwelt stehen im Fokus und sind der Dreh- und Angelpunkt jeder Buchmesse.



Münchner
Bücherschau

STUTTGARTER
BUCHWOCHEN

Bücher können was

Bücherschauen und ausgewählten internationalen Buchmessen, z. B. auf der Buch Wien, jeweils am Gemeinschaftsstand und stellt eine vielfältige Auswahl aus ihrem aktuellen, breitgefächerten und auflagenstarken Sortiment vor. Sowohl für das lesebegeisterte Publikum als auch für die eigenen Autoren sind die Messen mit zahlreichen Veranstaltungen, Lesungen in großen Publikums-Foren sowie Autoren-Lesungen so attraktiv, dass der R. G. Fischer-Stand stets zum beliebten Treffpunkt für interessante Plaudereien und auch zum Medientreff wird.



Wir sind Ihr Verlag!

DER VERLAG
FÜR NEUE
AUTOREN



Autorenstimmen



Ludwig Engstler-Barocco

Seit 2015 habe ich sechs Bücher mit zusammen über 2.100 Seiten im R. G. Fischer Verlag publiziert und ich kann nur das Beste über »meinen« Verlag sagen. Die Zusammenarbeit erwies sich jeweils vom ersten Schritt an als sehr persönlich und führte zügig zum Ziel. Ich hatte alle Freiheiten, von der Auswahl der Schriftart angefangen bis zur Covergestaltung unter Verwendung einer meiner Zeichnungen, von denen viele auch die Seiten füllen. Die fertigen Bücher übertrafen stets meine Erwartungen. Die Werbung durch den Verlag ist großartig, sie umfasst auch die dauerhafte digitale Präsentation sämtlicher Presse-Rezensionen.



Doris Argiriou

Die Zusammenarbeit mit dem R. G. Fischer Verlag war für mich eine sehr schöne und wertvolle Erfahrung. Wenn man ein neuer Autor, eine neue Autorin ist, hat man das Gefühl, dass die Veröffentlichung des Werkes eine große Herausforderung ist. Aber glücklicherweise habe ich mich von Anfang an gut aufgehoben gefühlt und mein Buch wurde ernstgenommen. Die Kommunikation war stets unkompliziert, freundlich und respektvoll, und ich habe die Zusammenarbeit als sehr angenehm empfunden. Dafür möchte ich mich herzlich bedanken und den R. G. Fischer Verlag gerne weiterempfehlen.



Christian Pietsch

Mit dem R. G. Fischer Verlag habe ich endlich einen Verlag gefunden, der meinen Bedürfnissen entspricht. Freundlich, engagiert und professionell – so gestaltete sich die Zusammenarbeit bei der endgültigen Erstellung meines Buches »Doc, mit Kater Franz stimmt etwas nicht!«. Auch weiterhin ist der R. G. Fischer Verlag ein guter Ansprechpartner. Buchgestaltung und -lieferung waren prompt und zuverlässig. Vielen Dank.



Dr. Winfried Glück

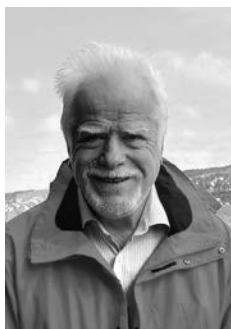
Die Zusammenarbeit mit dem R. G. Fischer-Verlag im Allgemeinen und Herrn Dr. Baumgartner im Besonderen empfinde ich als sehr unkompliziert, fair und immer lösungsorientiert. Vor allem schätze ich, stets kompetente Ansprechpartner*innen für meine Fragen in diesem Verlag zu haben.

über »ihren« Verlag



Herbert Smetan

Die Zusammenarbeit mit dem R. G. Fischer Verlag habe ich als ausgesprochen angenehm und professionell erlebt. Besonders schätze ich die persönliche Betreuung, die verlässliche Kommunikation und den respektvollen Umgang mit der Arbeit und den Vorstellungen des Autors. Vom Manuskript bis zum fertigen Buch hatte ich stets das Gefühl, mit Menschen zusammenzuarbeiten, denen nicht nur das Produkt, sondern auch der Autor dahinter wichtig ist. Eine Verlagserfahrung, die ich gerne weiterempfehle.



Georg Schwörer

Meine Erfahrungen und die Zusammenarbeit mit dem R. G. Fischer Verlag sind überaus positiv. Die Betreuung für mich als Autor war respektvoll, kompetent, nachhaltig und freundlich. Mit dessen Unterstützung ist es gelungen mein Buch »Der Mensch in Grenzsituationen«, in dem viel Herzblut steckt, auf dem Büchermarkt erfolgreich zu platzieren.



Dr. Bernhard Thurn

Es war ein Glücksfall, dass ich mit meinen Publikationen sowohl für Erwachsene als auch für Kinder auf den R. G. Fischer Verlag stieß, der Interesse an meinen Arbeiten zeigte und faire und transparente Angebote unterbreitete. Der jeweilige Herstellungsprozess verlief außerordentlich angenehm und erfolgreich. Die lektorielle Betreuung beschränkte sich nicht nur auf formale Korrekturen, sondern zeigte inhaltliches Engagement, das durch Hinweise und Vorschläge zur Verbesserung der Texte führte. Ein solches vorbildliches Verlagsverhalten kann Autoren nur empfohlen werden.



Franz Portele

Ich vermisste meine Frau und wollte trotzdem nach vorne schauen. Mein Buch »Zwischen dem alten und neuen Leben« hat mir dabei geholfen. Der R. G. Fischer Verlag hat durch seine aufmunternde Kommunikation und ein professionelles, stilistisch und grammatikalisch perfektes Lektorat zum Gelingen meines Buches beigetragen.

Presseschau

Rezensionen von R. G. Fischer-Büchern

Immer wieder erzielt die Frankfurter R. G. Fischer Verlags- und Imprintgruppe viel beachtete Resonanz in der aktuellen Bücher- und Medienwelt.

Namhafte deutsche TV-Sender wie ARD, ZDF, RTL, SAT1, PRO7, Welt-TV, aber auch europäische TV-Sender wie der Schweizer Sender TeleZüri oder der italienische Sender RAI zeigen reges Interesse für aktuelle Bücher.

Zeitschriften und Tageszeitungen wie DER SPIEGEL, BUNTE, BILD, Neue Post, Frankfurter Neue Presse oder das renommierte New Yorker Wall Street Journal empfehlen Bücher oder bringen Interviews mit unseren Autoren. Aktuelle Beispiele von Rezensionen unserer Titel finden Sie auf den Verlagshomepages.

Wir betreiben nicht nur traditionelle Presse- und Medienarbeit, sondern nutzen auch gezielt moderne Kommunikationsplattformen wie Facebook, Twitter und Instagram für unsere PR. Mithilfe gezielter nationaler und internationaler Marketing- und Werbekonzepte sowie engagierter hochqualifizierter Werbeprofis schaffen wir es immer wieder, auch Literatur-Neulinge in der ersten Liga namhafter Medien zu platzieren.



INTERVIEW Prostitution

"Die Ehe ist eine Lüge": Promovierte Ex-Prostituierte rechnet mit der Liebe und den Männern ab

Alice Frohnert hat mehr als 15 Jahre als Prostituierte gearbeitet. Mit dem Gewerbe hat sie noch lange nicht abgeschlossen – mit der Liebe und den Männern schon.



"Mir ist damals aufgefallen, dass mich viele Menschen anstarren, also habe ich versucht, damit Geld zu machen" – Ex-Prostituierte Alice Frohnert
©Alice Frohnert (privat)

10 BAYERN & REGION

„Handwerker sind teuer und machen Dreck“ Heizungsininstallateur Franz Weimeier schildert in einem Buch seinen Alltag – und den Ärger



Kaufing – Franz Weimeier ist Jahrgang 1960 und ein Handwerker vom alten Schilling. Als angestellter Heizungsininstallateur und erlerter Schlosser, aber auch netter Dinge. Darüber hat der Handwerker aus Langen (Landkreis Lüneburg) ein Buch geschrieben. Im Interview erzählt er warum.

Sie sind Heizungsininstallateur. Was haben Sie jetzt ein Buch geschrieben?
Es passieren unglaublich viele lustige Geschichten in meiner Firma oder mit meinen Kollegen, das wollte ich auf Papier festhalten. Man vergisst so viel wieder. Das Buch ist aber auch ein Hilferuf des Handwerks. Wir werden große Probleme bekommen. Wenn die geburten, ist bis 2026 geburten. Dann werden Facharbeiter fehlen. Für uns alle ist es keine vernünftige Lösung. Besonders primär ist die Rente mit 60 oder noch höher.

Ihr Buch heißt „Nur noch 10 Jahre... bis zur Rente“.
Frau Weimeier, Sie schreiben auf dem Buchcover: „Ich arbeite unheimlich gerne, aber ich kann mir nicht vorstellen, länger zu arbeiten als ich muss. Ein Handwerker ist mit 60, 62 endlich am Ende, gerade hat. Da sind er und Karatzen zwangsläufig kaputt, auch persönlich geht es gut. Ich bin sportlich, gehe viel in die Berge. Ich bin fit, aber ich habe viele Kollegen, bei denen es nicht mehr lange gut geht.“

Ihr Alltag ist anstrengend, nicht nur körperlich. Sie schreiben, dass Sie bei einer Kundin sogar Hausverlobungen wie kam das denn?
Ich bin gradus, damit ich man manchmal bei der Kundin schaut an. Dieser Kundin habe ich mal gesagt, sie und...

Gilt der Handwerker heute noch als „Dreck“?
Ein Kollege war mal bei einer Kundin. Der Kunde hat ihn nicht so gut gefunden. Ich habe ihn interviewt und danach auch mal machen. Dann kam die Mutter und sagte: „Sonnen Scheißer!“ Der Kunde hat mich dann gleich ganz kritisch nachgefragt.

Brotsort für den Handwerker – gibt es so was noch?
Die ältere Kundin...
Sie sind Vegetarier – was...
Wenn es...

Wenn Sie noch mal jung wären, würden Sie wieder Handwerker werden?
Ja, natürlich. Ich komme aus einer Handwerkerfamilie, und ich bin es auch. Ich habe mich nicht so gefühlt. Die Heizung war dann genau das Richtige für mich. Das ist mein Beruf. Aber für die jungen Leute müsste es mehr sein. Ich habe gesehen, wie viele Handwerker in den letzten Jahren in die Rente gegangen sind.

Sie schreiben im Buch viele Stellen sehr genau. Sind Sie aber nicht immer in die Kunden hinein?
Pausen haben, die Namen...
Aber es gibt viele Leute, die sich...

>> Medien Gelesen:



Keine Zeit für Irgendwann

War's das schon? Tom ist vierzig Jahre in seinem herausfordernden Beruf tätig, bis auf einmal der letzte Arbeitstag anbricht. Auf Wiedersehen Stress und Adrenalin – willkommen Rosenzünden und in der Mittagspause der anderen einkaufen gehen? Keine Option für Tom, stattdessen reist er solo 10 000 Kilometer auf seiner Sechszylinder BMW von Berlin aus um die iberische Halbinsel herum. In seinem Buch „Keine Zeit für Irgendwann“ erzählt Tom sehr persönlich von seinen Erlebnissen, Eindrücken und Gedanken auf dieser langen Reise. Es ist kein Abklappern von Lonely Planet-Destinationen, es gibt keine Geheimtipps zur besten Schraubwerkstatt jenseits des Tjos oder reißerische Berichte im Influencer-Stil. Aber genau das macht den Reiz dieses Buches aus. Schnell sitzt man entspannt auf dem Sozius und erlebt hautnah mit, wie sich der Fokus von Google-Suchergebnissen zu persönlichen Begegnungen und dem Weg, der zum Ziel wird, verschiebt. Eine gute Lektüre für alle mit Irgendwann-Reiseplänen, denen noch das letzte Quäntchen Überzeugung fehlt, sich mit dem Motorrad auf den Weg zu machen.

Text & Foto: Stefan Thiel

BUCHINFO

Titel: Keine Zeit für Irgendwann: Mein alternativer Jakobsweg
Author: Tom Friho, **Verlag:** Fischer, R. G., **ISBN:** 978-3830193913
Seitenzahl: 204, **Preis:** 14,90 (Paperback)

Der Kostenbeitrag

Eine Investition in Ihren Erfolg.

Werke noch unbekannter Autoren werden von den großen Verlagen selten angenommen, weil die Absatzchancen solcher Bücher unsicher sind. Bei kleineren Verlagen wachsen diese Absatzchancen nicht – auch diese Verlage erhalten mehr Manuskripte als sie verlagsfinanziert publizieren können.

Was für ein Theater die staatliche Subvention ist, ist für den kleineren Verlag der Kostenbeitrag, denn öffentliche Subventionen gibt es nur vereinzelt im wissenschaftlichen Verlagsbereich, im schönggeistigen Bereich nur sehr selten. Um seine Bücher verkaufen zu können, muss der kleinere Verlag ähnlich günstige Ladenpreise festsetzen wie ein großer Verlag, der aber wesentlich höhere Auflagen zu dementsprechend geringeren Stückpreisen herstellt und daher viel günstiger kalkulieren kann.

Wir haben verschiedene Modelle entwickelt, die auch noch unbekannten Autoren faire Veröffentlichungschancen bieten. Passt ein Buch gut in unser Programm, können wir es innerhalb von etwa drei bis sechs Monaten veröffentlichen, sofern der Autor einen Kostenbeitrag leistet oder von dritter Seite (Sponsor) beschafft. Dieser Zuschuss dient dazu, einen marktgerechten Ladenpreis festzusetzen und das Defizit zwischen Verkaufseinnahmen (bis zu 55 % Händlerrabatt auf die Ladenpreise der Bücher) und Gesamtkosten zu schließen. In die Kalkulation fließen nicht nur die technischen Herstellungskosten, sondern auch Werbe-, Vertriebs- und Gemeinkosten ein. Letztere liegen immer viel höher als die Kosten der rein technischen Herstellung eines Buches.

Bei der ersten Auflage eines Buches fallen die höchsten Kosten an: Lektorat, Layout, Covergestaltung und vor allem die teure, weil arbeits- und zeitaufwändige Initiativwerbung. Steht für die Markteinführung des Buches kein sinnvolles Budget zur Verfügung, wird der Vertrieb nicht in Schwung kommen, denn von allein verkauft sich kein Buch, zumal jährlich ca. 100.000 neue Titel auf den Markt drängen.

Der Kostenbeitrag kann ggf. steuerlich geltend gemacht werden, wenn das Finanzamt eine Gewinnerzielungsabsicht sieht. Spätere Honorareinnahmen müssen die Autoren schließlich ebenfalls versteuern. Auf Wunsch vereinbaren wir mit Ihnen eine individuelle Ratenzahlung oder bieten Ihnen Publikationsmöglichkeiten auch für kleine Budgets an, z. B. für E-Books oder Online-Publikationen.

Auf den ersten Blick handelt es sich bei den erforderlichen Kostenbeiträgen um stattliche Beträge, vor allem, wenn man sie mit dem vergleicht, was man im »Copyshop um die Ecke« für den Druck einiger hundert Exemplare im Selbstverlag zahlen müsste. Wenn man das ganze Spektrum unserer Dienstleistungen würdigt, zeigt sich schnell, dass wir zusätzlich zum erstklassigen Druck eine breite Palette professioneller, sinnvoller Arbeiten anbieten – und das durch die Vielzahl unserer Titel zu einem weit günstigeren Preis, als wenn man alles selbst organisieren müsste:

Lektorat, Layout mit Profiprogrammen, künstlerische Covergestaltung, Werbung und Vertrieb, Lagerhaltung, Rechnungs- und Mahnwesen, Pressearbeit, Rezensionenversand, Messepräsentationen, Buchausstellungen und vieles mehr.

Manche Autoren erkennen z. B. leider nicht, wie nötig ihr Manuskript ein professionelles Lektorat hätte. Sie lassen im Selbstverlag einen unausgereiften, fehlerhaften Text drucken, der weder vom Buchhandel noch von den Lesern wirklich ernstgenommen wird.



Der R. G. Fischer Verlag und die Umwelt

Papier ist ein elementarer Bestandteil unseres Lebens – ob als Zeitung, Versandkarton, Taschentuch, Büropapier oder Buchseite. Papier ist ein Naturprodukt – Grundstoff der Papierproduktion ist der Zellstoff, der aus dem Holz der Bäume gewonnen wird.

Der R.G.Fischer Verlag bekennt sich zu einem ökologischen, naturschonenden Handeln, um die Nachhaltigkeit dieser wichtigen Ressource zu fördern. Der Klimawandel und die damit verbundene globale Erwärmung der Luft und der Meere treten zunehmend in den allgemeinen Fokus. Maßnahmen zur Reduktion der CO₂ Emissionen sind daher ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz! Diese Maßnahmen beziehen sich sowohl auf die hausinternen Verlagsprozesse als auch auf die der Lieferanten. Wir lassen in Europa drucken, so dass die Transportwege überschaubar sind und die Umwelt nicht unnötig belastet wird.

Um Umweltbedenken entgegenzuwirken, wurden zwei wesentliche Zertifizierungssysteme zum Schutz der Wälder entwickelt: • FSC (Forest Stewardship Council): internationale, gemeinnützige Organi-

sation, die Prinzipien unter Berücksichtigung von sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Aspekten vertritt und kontrollieren lässt • PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes): weltweit größtes Waldzertifizierungssystem mit dem Ziel, Wälder zu erhalten und Raubbau zu vermeiden.

Autorenstimmen

» Mit dem R. G. Fischer Verlag habe ich als Neuauteur nach langem Suchen einen Verlagspartner gefunden, der mich bei meinem ersten Buch optimal unterstützt hat. Ein gutes Lektorat, hilfreiche Vorschläge zum Layout und wertvolle rechtliche Tipps und Hinweise haben mich begleitet. Dazu erhielt ich kreative Entwürfe für mein Cover und faire Gestaltungsoptionen für den Autorenvertrag. Besonders positiv in der heutigen Zeit empfand ich die gute telefonische Erreichbarkeit, um komplexere Themen persönlich besprechen zu können. «

Klaus Sommer, Schriftsteller



Tipps zur Einreichung Ihres Manuskriptes

Ein »echtes« Manuskript (lat. manus = Hand) ist eigentlich handschriftlich angefertigt, während mit Schreibmaschine oder PC verfasste Texte eigentlich Typoskripte sind, doch die Bezeichnung »Manuskript« hat sich auch dafür durchgesetzt.

So können Sie Ihr Manuskript bei uns einreichen:

- Anhang an eine E-Mail:
lektorat@rgfischer-verlag.de
- Wechseldatenträger (CD, USB-Stick) mit Word-Dokument (doc, docx, txt oder rtf)
- WeTransfer etc.
- Papiausdruck an:
R. G. Fischer Verlags- und Imprintgruppe
Sontraer Str. 13, D-60386 Frankfurt am Main

Ihre Einsendung sollte enthalten:

- Name, Adresse und Telefonnummer
- E-Mail-Adresse (falls vorhanden)
- Gesamtes Manuskript
- Abbildungen (Fotos, Zeichnungen, falls gewünscht)
- Exposé (Kurzbeschreibung)
- Ihre Vita (kurzer Lebenslauf)

Schicken Sie uns bitte Kopien und keine wertvollen Originale, denn wir können dafür keine Haftung übernehmen.

Einblicke in unser Lektorat

Legen Sie Ihr Manuskript bitte in einer gut lesbaren Schrift (z. B. Arial oder Times, Schriftgröße 11 oder 12) mit 30 Zeilen à ca. 60 Anschläge pro Seite an (Normseite). In unserem Layoutprogramm können wir Ihren Text später in jede gewünschte Schriftart und -größe umformatieren. Sachbücher mit Unterüberschriften und anspruchsvollem Seitenlayout legen Sie am besten im Format DIN A5 an.

Nummerieren Sie die Seiten bitte fortlaufend ab Seite 1 durch. Bitte verwenden Sie dazu keine römischen Ziffern und geben Sie die Seitenzahlen nicht manuell ein, sondern über »Einfügen«/»Seitenzahlen« in der Menüleiste.

Schreiben Sie innerhalb einzelner Absätze bitte fortlaufend ohne Zeilenschaltung und fügen Absätze nur dort ein, wo auch später im gedruckten Buch Absätze sein sollen. Gliedern Sie den Text durch Absätze, so dass er angenehm lesbar ist. Orientieren Sie sich im Zweifelsfall an anderen, gut gestalteten Büchern. Wenn Sie den Text nicht in einzelne Kapitel unterteilen, aber dennoch in Abschnitte gliedern möchten, setzen Sie drei Leerzeilen, dann drei Sternchen und wieder drei Leerzeilen und beginnen dann den neuen Abschnitt. Verwenden Sie Leerzeilen zwischen Absätzen nur, wenn Sie an diesen Stellen auch im gedruckten Buch Leerzeilen wünschen. Meist wirkt eine Buchseite mit solchen Leerzeilen »löchrig«. Schöner ist die Strukturierung durch Erstzeileneinzug bei neuen Absätzen. Simulieren Sie diesen aber bitte nicht durch die Eingabe von Leerzeichen oder das Setzen von Tabs und erzeugen Sie generell keine Einzüge oder Zentrierungen durch Tabs oder Leertasten. Wenn Sie später im gedruckten Buch Einzüge bei neuen Absätzen wünschen, erzeugen wir diese automatisch in unserem Layoutprogramm, mit dem wir nach erfolgter Lektoratskorrektur auch Schriftart und -größe, Durchschuss (Abstand zwischen den Zeilen), Satzspiegel (bedruckte Fläche der Seite), Seitenränder und die Position der Seitenzahlen anlegen. Für solche Details erhalten Sie zu gegebener Zeit von uns einen »Wunschzettel«, mit dem wir gestalterische Wünsche erfragen.

Verwenden Sie bitte einheitliche Schriftarten und -größen (außer für größere Überschriften und kleinere Bildunterschriften oder Fußnotentexte) und verzichten Sie möglichst innerhalb des laufenden Textes auf Fett- und Kursivformatierungen und Unterstreichungen, so etwas liest sich zu unruhig.

Legen Sie wörtliche Rede bitte mit Anführungszeichen nach den Regeln an, die Sie vorn im Duden finden. Wir können später im Layoutprogramm auf Wunsch die normalen »Gänsefüßchen« durch die »französischen« Anführungszeichen ersetzen.

Bei uns ist Ihr Manuskript in besten Händen.

Unterscheiden Sie zwischen dem kurzen Binde-Strich und dem langen Gedankenstrich – wie hier dargestellt. Beim Binde-Strich setzt man keine Leertasten – beim Gedankenstrich kommt vorher und nachher je eine Leertaste.

Soll Ihr Text grafische Elemente enthalten, müssen die Rechte daran bei Ihnen liegen (auch Cliparts unterliegen bei gewerblichem Gebrauch dem Copyright). Machen Sie im Text bitte die Platzierung von Abbildungen deutlich und speichern Sie diese zusätzlich separat als einzelne Datei ab. Schwarzweiß-Strichzeichnungen scannen Sie bitte mit mindestens 1200 dpi, farbige als TIF-Datei mit mindestens 300 dpi im Farbprofil RGB. Farbige Bilder, die später schwarz-weiß gedruckt werden sollen, wandeln Sie bitte in Graustufen um.

Bei Gedichten setzen Sie bitte maximal 32 Zeilen à maximal 60 Anschläge auf eine Manuskriptseite (als Zeile gelten auch Überschrift und Leerzeilen) und fangen für jedes neue Gedicht eine neue Seite an.

Gedichtzeilen mit mehr als 60 Anschlägen teilen Sie bitte sinnvoll in zwei Zeilen.

Speichern Sie Ihr gesamtes Manuskript bitte in der gewünschten Reihenfolge der Textteile in einer einzigen Datei ab und legen nicht mehrere verschiedene Einzeldateien an.

Ihr Manuskript muss nicht fehlerfrei sein, denn nach Abschluss des Publikationsvertrages werden Ihre Texte von unserem Lektorat sorgfältig bearbeitet, korrigiert und optimiert.

Und wenn Ihr Manuskript doch nicht allen o. g. Anforderungen entspricht, weil Sie vielleicht nur ein Schreibmaschinentyposkript oder handschriftliche Aufzeichnungen haben? Schicken Sie es uns trotzdem – wir werden es schon »in Form« bringen. Wichtig ist in erster Linie der Inhalt und nicht die äußere Form.

Das haben Manuskripte und Menschen gemeinsam ...



Unsere Leistungen für Sie im Überblick

Was wir für Sie und Ihr Buch tun

Auch wenn Sie im Ausland leben, können Sie Verlagsautor bei uns werden. Dank Internet und E-Mail spielt die räumliche Distanz heute keine Rolle mehr.

Bei Manuskripteinreichung

- Kostenfreie und schnelle Prüfung Ihres Manuskriptes in unserem Eingangslektorat
- Bei Eignung für unser Programm: Erstellung eines individuellen Publikationsangebotes mit verschiedenen Veröffentlichungsmodellen zur Auswahl
- Übersendung des Publikationsvertrages für das von Ihnen gewünschte Modell

Nach Vertragsabschluss

Druckvorstufe je nach Vertragsmodell

- Vergabe einer ISBN (Internationale Standard-Buch-Nummer)
- Titelprüfung und Titelschutz
- Zusendung des Wunschzettels (hier können Sie viele Details der Buchgestaltung, wie Schriftart, eigene Fotos ... mitbestimmen)
- Persönliche Ansprechpartner in unserer Herstellungsabteilung, die Ihnen telefonisch und per E-Mail zur Verfügung stehen
- Texterfassung Ihres Werkes (wenn Ihr Werk nicht digital vorliegt)
- Lektoratskorrektur Ihres Manuskriptes
- Erstellung eines Textes für die Umschlagrückseite
- Scannen und Bearbeiten von Bildmaterial (sofern vereinbart)
- Layout des Innenteils
- Übersendung von Korrekturabzügen
- Einarbeiten der letzten Korrekturen
- Gestaltung des Buch-Covers mit verschiedenen Entwürfen und Motiven (soweit möglich nach Ihren Wünschen und Vorstellungen)
- Erstellen der Druckdateien für Cover und Innenteil

Druckproduktion

- Qualitätsdruck auf hochwertigem, umweltfreundlichen Papier und bestem Umschlagkarton
- Auf Wunsch Anfertigung von Proofs und Aushänger (ungebundenes Buch zur Freigabe)
- Stabile buchbinderische Verarbeitung
- Übersendung Ihrer Freixemplare
- Während der Vertragslaufzeit ständige Nachdrucke, wenn Lagervorräte zur Neige gehen, so dass keine Lieferengpässe entstehen

Werbung je nach Vertragsmodell

- Meldung an das VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher)
- Meldung an den Neuerscheinungsdienst der Deutschen Nationalbibliothek
- Meldung an buchhandel.de, amazon.de, bol.de, buch.de und sonstige Internethändler
- Meldung an Barsortimente (Libri, Zeitfracht, Umbreit, Schweizer Buchzentrum u. a.)
- Meldung an die Einkaufszentrale öffentlicher Bibliotheken
- Präsentation des Titels für mindestens vier Wochen nach Erscheinen auf den Startseiten unserer Homepage
- Aufnahme in unseren Online-Bookshop
- Erstellung, Druck und Verteilung von farbigen Flyern (bis zu 1.000 Flyer stehen Ihnen je nach Vertragsmodell für Ihre eigenen Werbezwecke kostenfrei zur Verfügung)
- Versand von Flyern und individuell erarbeiteten Werbeanschreiben an Medien, Grossisten und Buchhandlungen
- Pressemeldungen an die bundesweit relevanten Internet-Presseportale
- Auf Wunsch Anmeldung für alle digitalen TouchMe-Kundenterminals im deutschen Buchhandel
- Vergabe der Pflichtexemplare an verschiedene Bibliotheken, wie z. B. die Deutsche Nationalbibliothek
- Versand von Leseexemplaren an den Buchhandel
- Vergabe von angeforderten Rezensionsexemplaren an Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Rundfunk, Fernsehen u. ä. Multiplikatoren)
- Versand von Rezensionskopien an den Autor

Bei R. G. Fischer profitieren Sie von fünf Jahrzehnten Verlagserfahrung. Wir machen Bücher mit Liebe und Leidenschaft für Autoren, die etwas zu sagen haben.

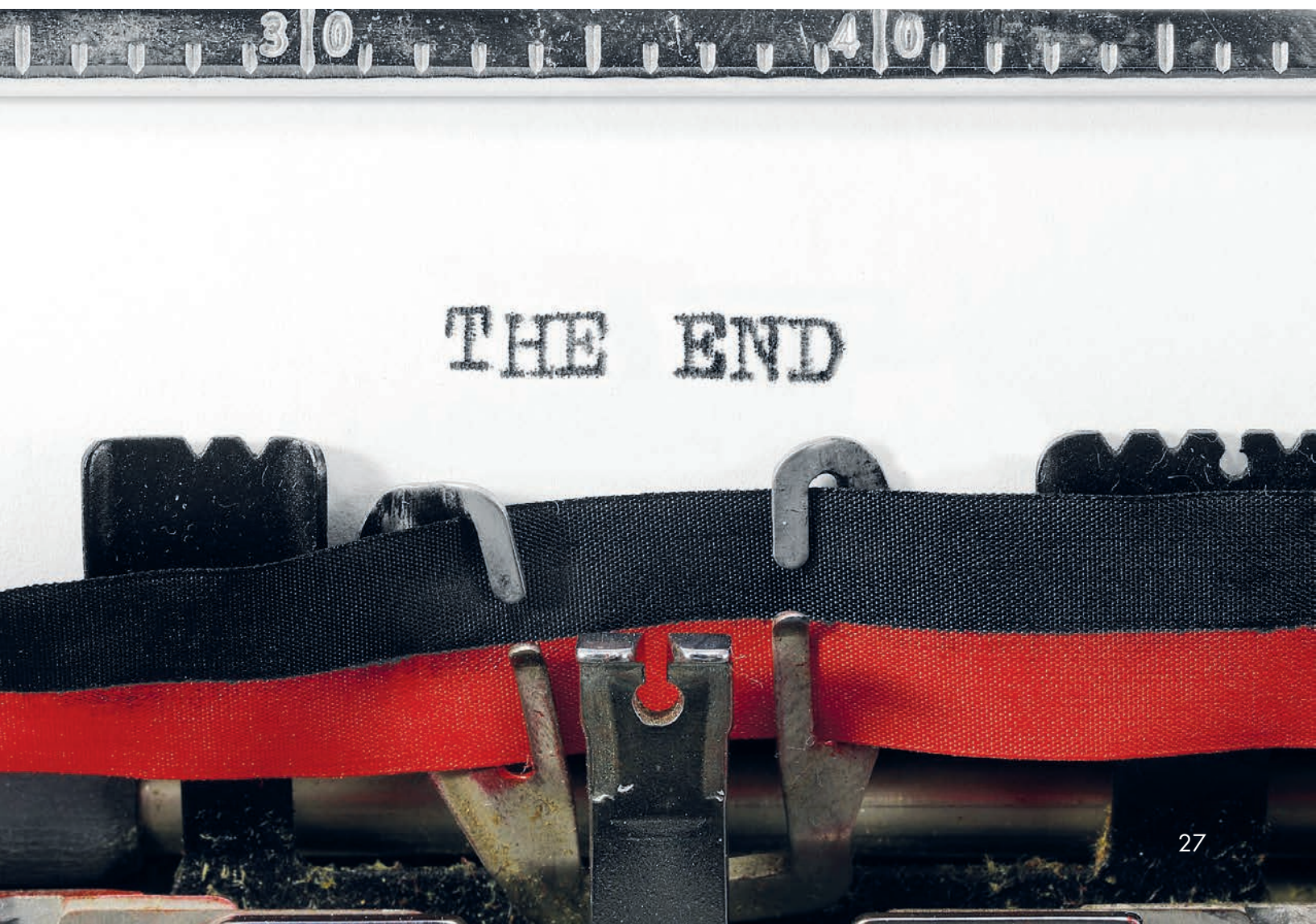
- Aufnahme in unser jährlich erscheinendes Verlags- bzw. Neuerscheinungsverzeichnis
- Präsentation des Titels auf den großen deutschsprachigen Buchmessen, optional auch auf kleineren oder internationalen Buchmessen und Ausstellungen
- Auf Wunsch: Unterstützung bei Autorenlesungen
- Zugangspasswort für den geschützten Autorenbereich im Internet mit stets aktuellen Informationen über Literaturwettbewerbe, Werbemöglichkeiten u. a.

Vertrieb

- Einlagerung in unserer Verlagsauslieferung sowie Versand von Kommissionsware an Groß- und Onlinehändler

- Versand an Besteller (Groß- und Einzelhandel sowie Privatbesteller)
- Auslieferung an Barsortimente, die bestellte Bücher täglich abholen
- Fakturierung und Rechnungswesen
- Buchhaltung, Abrechnungen mit der BAG (Buchhändlerische Abrechnungsgesellschaft)
- Remittendenbearbeitung (wenn nicht verkaufte Kommissionsware zurückgeschickt wird)
- Honorarabrechnungen für die Autoren
- Lizenzabrechnungen bei der Verwertung von Nebenrechten

... und vieles mehr!





»Seit 1977 sind bei R. G. Fischer rund 8.000 Bücher erschienen, und viele davon haben sich so erfolgreich entwickelt, dass der Verlag eine lange Liste von Neuauflagen zu verzeichnen hat. R. G. Fischer gehört zwar zu den Verlagen, die ihr Programm zum Teil mit Kostenbeiträgen finanzieren, zeichnet sich aber durch faire Verträge in diesem als bizarr verschrien Marktsegment aus.«

Aus: buch aktuell

R. G. FISCHER VERLAGS- UND IMPRINTGRUPPE

R. G. Fischer Verlag • R. G. FISCHER KIDDY
edition fischer • edition litera

R.G.Fischer Verlags- und Imprintgruppe
Sontraer Str. 13 • 60386 Frankfurt am Main

Telefonzentrale: +49 69 941 942 0
E-Mail: info@rgfischer-verlag.de

www.rgfischer-verlag.de • www.rgfischer-verlag.com
www.rgfischer-verlag.eu • www.rgfischer.de
www.edition-fischer.de • www.edition-fischer.com
www.fischermedien.de • www.ffmedien.com